

Migros ist das Lieblingsunternehmen der Schweizer

Die Studie "Handels-Check Schweiz" zeigt: Die Migros ist für die Konsumentinnen und Konsumenten das beliebteste Lebensmittel-Detailhandelsunternehmen. Sie schneidet in den Kategorien "Vertrauenswürdigkeit", "Preis-Leistungsverhältnis" und "Wohlfühl-Index" am besten ab.

Die Studie "Handels-Check Schweiz" bringt die Migros zuoberst aufs Podest: Sie schlägt die Konkurrenz im Schweizer Detailhandel klar und positioniert sich als Lieblingsunternehmen der Konsumentinnen und Konsumenten. Bei der Studie handelt es sich um eine repräsentative Online-Befragung des Marktforschungsunternehmens Marketagent zum Lebensmittel- Detailhandel, die in der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt wurde. Zwischen dem 6. und dem 15. April wurden 1034 Personen im Alter von 14 bis 59 Jahren befragt.

Vier Fünftel der Befragten stufen die Migros als "Top-Unternehmen" ein. 53,3 Prozent der Befragten gaben an, die Migros sei ihr Lieblingsunternehmen. Den zweitplatzierten Detailhändler, Coop, wählten 34,8 Prozent. Und drei Viertel der Befragten wären enttäuscht, wenn es die Migros nicht mehr geben würde, bei Coop sind es 59,9 Prozent. Ebenfalls an der Spitze liegt die Migros in den Bereichen "Vertrauenswürdigkeit", "Preis-Leistungsverhältnis", "Wohlfühl-Index" und "Personal".

Zürich, 22. Mai 2009